



Agentisk CMS

Steve Celius, Optimizely

“

"bots accounted for 31% of overall HTTP traffic over the last six months"

"Non-human traffic will exceed human traffic sometime in the first half of 2027"

TechCrunch & Cloudflare

Vi må skrive slik at maskinene plukker det opp

FAQ, schema & json+ld

Det blir vanskeligere å bli synlig, kvalitet har alltid hjulpet, hva nå?

Skalering & caching (sky)

Agenter er superbrukere, de kommer til å påvirke sitene dine negativt!

Innsikt & analyse

Agentisk

Hvordan er morgendagens redaktøropplevelse?

Lag en ny blogpost om godt innhold

opprettside@contentgurus.opal.optimizely.com

Lag en ny blogpost om godt innhold

Lag en ny blogpost om hva som er godt innhold som den besøkende vil lese, og konkrete tips og eksempler.

Blogposten skal være på engelsk, målet er å tiltrekke seg besøkende som kan v Content Gurus. Målgruppen er B2B kunnskapsbedrifter.

Ikke publiser blogposten, jeg vil lese gjennom den og godkjenne den først.

Call to action: Kontakt oss skjema

Steve Celius

Mobile: +47 957 941 60

Email: steve@optimizely.no

Web: www.optimizely.no



Rich text editor toolbar with options for font (Sans Serif), size, bold, italic, underline, link, list, and other formatting tools.

Send

Aa



Optimizely Opal Chat Delt

@opprettside

Optimizely Opal KI-generert 12:18

Hva skal siden handle om? Gi meg gjerne:

1. **Tema/innhold**
2. **Målgruppe** (valgfritt)
3. **Plassering i CMS**
4. **Språk** (valgfritt)
5. **CTA** (valgfritt)

12:18

Siden skal handle om tekst som en generert av AI og hvordan folk opplever det. Den skal rettes mot markedsførere i B2B selskaper. Den skal opprettes under /examples. Siden skal være på engelsk. Trenger du en CTA skal det være til kontakt oss

Optimizely Opal KI-generert 12:18

Agenten kjører! 🚀 Klikk på kortet nedenfor for å følge fremdriften. Please open [this chat](#) in your browser to see the agent output.

Vis ledetekster

Skriv en melding

Hvordan kommer du dit?

Hvordan kommer du dit?

SaaS

Kontinuerlige og automatiske oppgraderinger.

Mindre skreddersøm, mindre konfigurasjon, færre 3. parts verktøy.

Headless arkitektur som standard.

Foreløpig best for AI.

PaaS (CMS 13)

Du gjør oppgradering, men har alle muligheter til å skreddersy løsningen.

Velg mellom coupled, hybrid eller headless arkitekturmodell.

Bygg på videre som det passer deg.

AI er avhengig av driftsmodell.

CMS 13

Dette er en stor release. Ikke nødvendigvis sett fra et oppgraderingsståsted, men ny funksjonalitet og mulighetene framover.

CMS 13 ble lansert 31. mars 2026

Klar for AI

AI har tilgang til innholdet gjennom chat, agenter og workflows. Opprett, oppdater, rapporter m.m.

Graph som bærebjelke

CMS 13 krever Graph. Erstater Search & Navigation. Graph = strukturert innhold

Nye redaktørmuligheter

Visual Builder, Experiences, integrert DAM,

Nytt i CMS 13

Experiences & Visual Builder

Experiences kombinerer innhold og struktur, slik at du kan skape innhold uten begrensningene til en mal.

Experiences erstatter ikke sider og blokker, det er i tillegg.

Visual Builder er det nye side-ved-side grensesnittet for redaktører.

Optimizely CMS SaaS Trials / Content Management System (CSM Sandbox) / CMS

Mosey Bank

Language: English (Master) Publish?

< Outline

Savings card

1. Row

1.1. Column

Heading *

Savings

Heading *

Grow your money every day

Paragraph *

Paragraph B I [List Icons]

Watch your savings grow, not your worries. Always high interest rates because you deserve it. Oh, and no fees ever. Did we mention you deserve it?

Call-to-action (CTA)

Button Label

Open an account in seconds

Link

HySavings

1.2. Column

Image

Description

Savings banner

Image *

Only Image types.

Savings card

Heading Savings

Grow your money every day

Watch your savings grow, not your worries. Always high interest rates because you deserve it. Oh, and no fees ever. Did we mention you deserve it?

Open an account in seconds

Checking

Banking without the bull

Checking that works for you to satisfy your checking account needs.

Check it out

Credit cards

More points, no problem

Find the perfect credit card from among our most popular options.

Get approved

Nytt i CMS 13

Opti ID

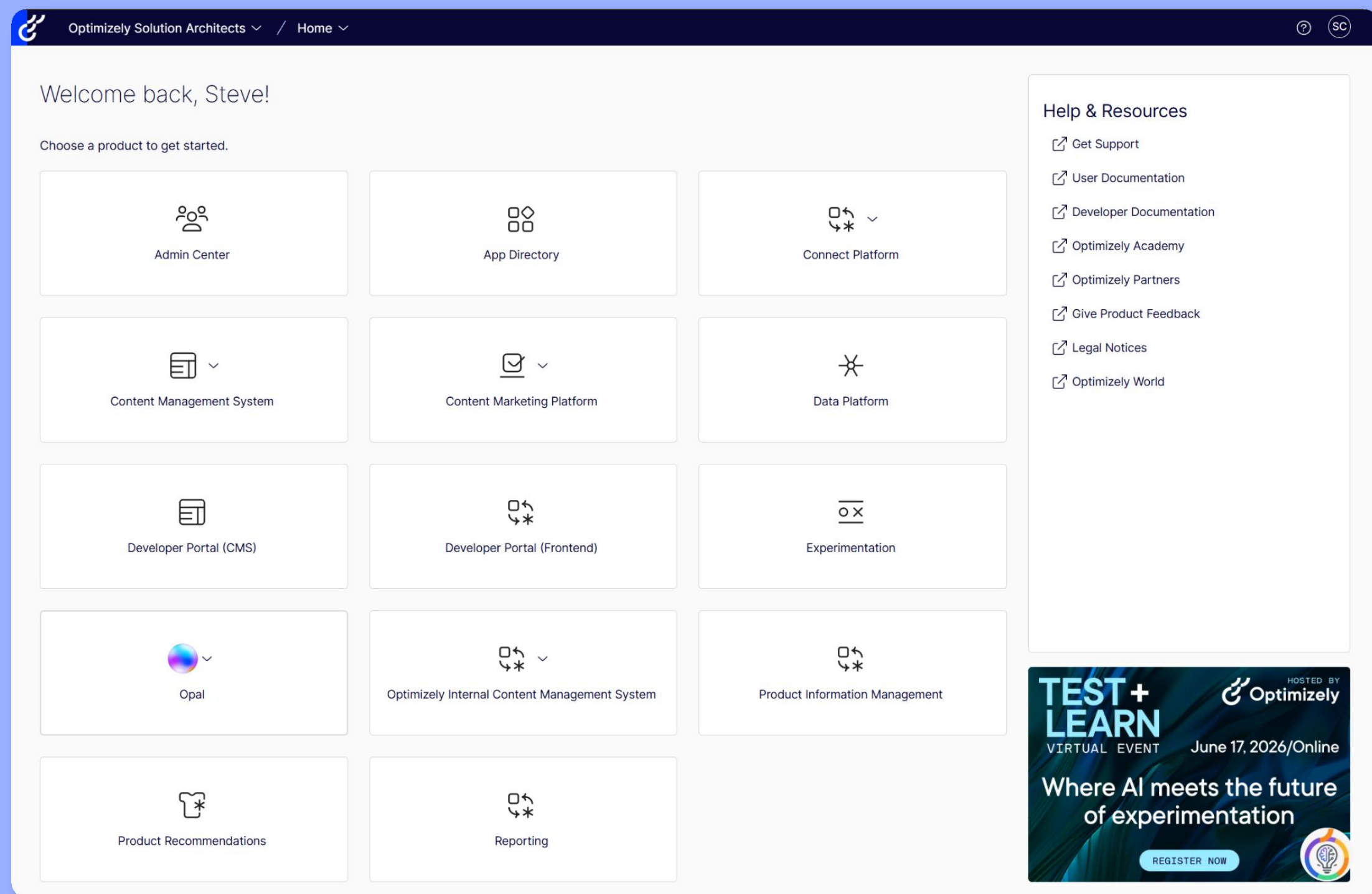
Felles pålogging på tvers av alle Optimizely produkter og verktøy.

Fundamentet som gjør at produktene fungerer sammen, spesielt AI.

Økt og forbedret sikkerhet med flere lag av beskyttelse.

Støtter Single Sign On med Entra ID, Okta m.fl.

Påkrevd for CMS 13 i DXP.

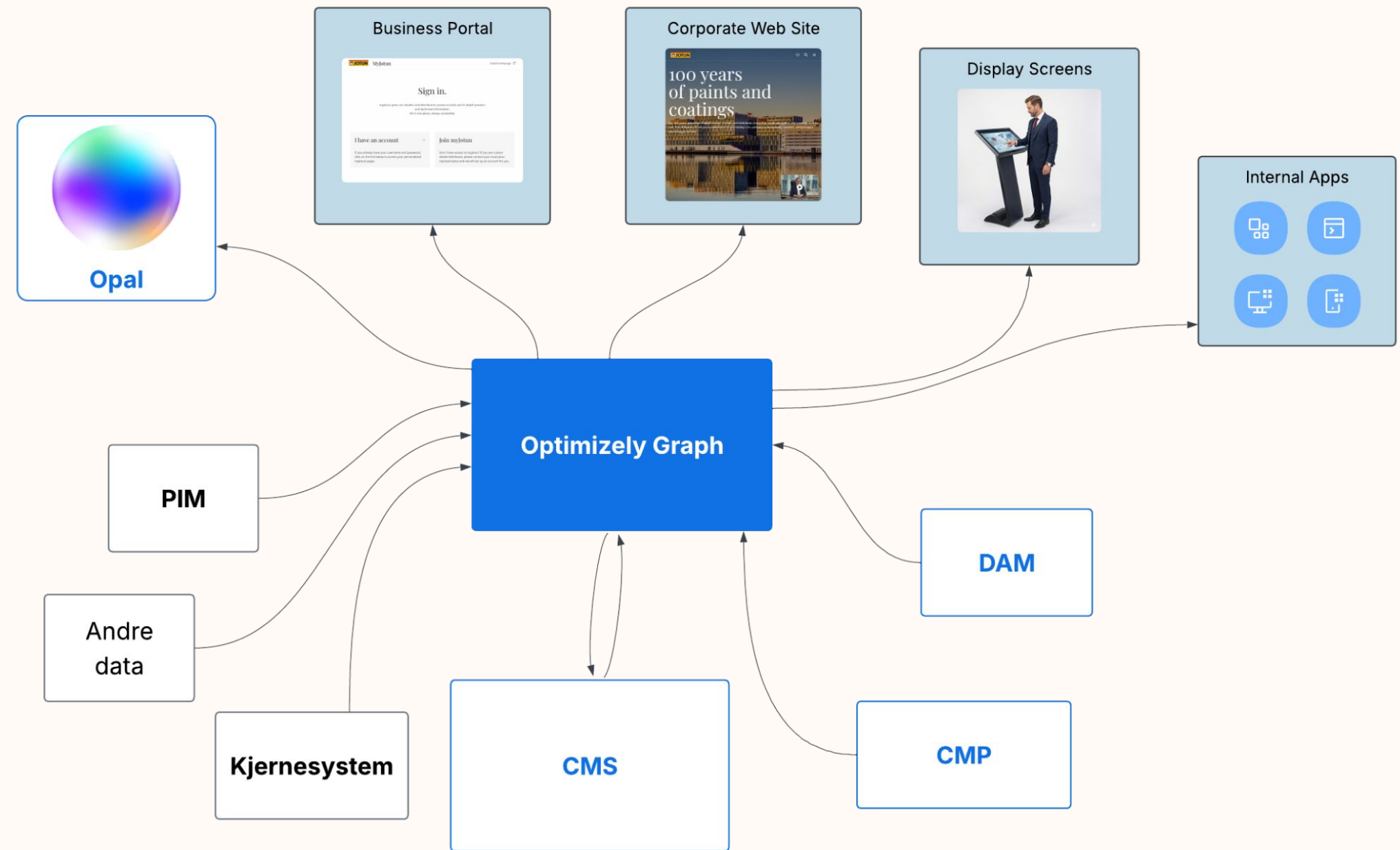


Strukturert innhold med Optimizely Graph

En smart og fleksibel innholdsdatabase og søkemotor for alle typer web-applikasjoner.

Innhold kan komme fra hvor som helst, og brukes hvor som helst.

Search & Navigation må erstattes av Graph.



Hva er Optimizely Graph

Strukturert innhold og søkemotor for alle typer applikasjoner.

1

Alt innhold på et sted

Alt CMS innhold indekseres automatisk, samme for DAM og CMP.

2

Eksternt innhold

Laget for å holde på eksternt innhold også, eks. data fra interne databaser som skal vises på nett.

3

Content delivery

Innhold til frontendlaget, optimalisert for høy ytelse og mye trafikk.
Coupled **og** Headless.

4

Smart søkemotor

Indeksert innhold er søkbart, og benytter semantisk søk for å gi bedre søkeresultater.

Optimizely Graph gjør at du kommer raskere til markedet med ny funksjonalitet.

Graph som søkemotor

Smart søkemotor med semantisk søk, rapportering og innsikt.

Best bets, synonymer, tracking og rapportering er innebygget.

Du behøver ikke en 3. parts søkemotor, men du kan om du vil.

The screenshot displays the Alloy site search interface. At the top, there's a search bar with the text 'Alloy Plan' and a search button. Below the search bar, there are three analytics charts: 'Searches (last 30 days)' showing 19K, 'Click-through rate (last 30 days)' showing 27%, and 'Zero-result searches (last 30 days)' showing 676. The main search results are displayed in a list format, showing 7 hits in 843 ms. The results include 'Alloy Plan' (ProductPage, EN), 'Trek Selects Alloy Plan' (ArticlePage, EN), 'Start' (StartPage, EN), and 'Alloy Track' (ProductPage, EN). On the right side, there are two sections: 'TOP PHRASES' showing 'Alloy Plan' with 638 hits, 'Alloy Track' with 607 hits, 'Alloy Meet' with 549 hits, 'pricing' with 436 hits, and 'demo' with 366 hits. Below this is a 'ZERO-RESULT PHRASES' section showing 'gdpr' with 41 hits, 'changelog' with 29 hits, and 'sla' with 29 hits. The interface also includes navigation options like 'Back to all channels', 'alloy-search', and 'About'.

Strukturerte data er viktig for AI

Se gjennom alle blog posts, sjekk at alle har SEO egenskaper satt. Se også om du kan komme opp med bedre tekster som kan konvertere bedre. Alle blogs skal ha en form i Additional content areaet, sjekk at dette stemmer.

AI er veldig glad i strukturerte data. Altså data + metadata.

Det betyr i korte trekk at AI kan finne ut hva slags data det er snakk om.

Resultat: du kan spørre om hva som helst!

Blog Audit – Content Gurus

Gjennomgang per 26. mai 2026

Sammendrag

#	Blogginnlegg	SEO Title	SEO Description	Schema	Additional Content	Status
1	Content Signals Policy: robots.txt & llms.txt	✓	✓	✓ BlogPosting	✗ Mangler	⚠
2	The Content Audit: Hidden Gold	✓	✓	✗ Mangler	✓ Form satt	✓
3	E-E-A-T Explained	✓	✓	✗ Mangler	✗ Mangler	⚠
4	What Is a Content Cluster	✓	✓	✗ Mangler	✗ Mangler	⚠
5	How to Structure Content for AI Citations	✓	✓	✗ Mangler	✗ Mangler	⚠
6	Why Your Content Is Not Converting	✓	✓	✗ Mangler	✗ Mangler	⚠
7	Write for Humans, Win with Machines	✓	✓	✗ Mangler	✗ Mangler	⚠
8	How to Attract the Right Traffic	✓	✓	✗ Mangler	✓ Form satt	✓
9	Why SEO & GEO Are the Powerhouse Duo	✓	✓	✓ BlogPosting	✗ Mangler	⚠

Detaljert gjennomgang

1. Content Signals Policy: What robots.txt and llms.txt Mean for Your Content Strategy

URL: /en/blog/content-signals-policy-robots-txt-llms-txt/ ContentKey: 5f17348aa46845bea74fab20140ca6aa

SEO-egenskaper

Felt	Verdi	Vurdering
Meta Title	"Content Signals Policy: robots.txt & llms.txt Guide"	✓ God, 55 tegn
Meta Description	"Learn how to use robots.txt and llms.txt to control AI crawlers, protect your content, and boost GEO visibility. A	✓ 152 tegn

Opal

Se gjennom alle blog posts, sjekk at alle har SEO egenskaper satt. Se også om du kan komme opp med bedre tekster som kan konvertere bedre. Alle blogs skal ha en form i Additional content areaet, sjekk at dette stemmer.

Memory saved
Access and edit memory in [Memory Manager](#)

Opal

Jeg forstår at du vil at jeg skal se gjennom alle blogginnlegg i CMS-et. La meg først søke etter de riktige verktøyene for å hente ut blogginnlegg fra Optimizely CMS. Bra. Nå skal jeg finne alle blogginnlegg i CMS. Starter med å oppdage skjemaet for blogg-innleggstyper. Bra — jeg kan se at blogginnleggene bruker typen ArticlePage. La meg nå hente alle ArticlePage-innlegg via GraphQL, sammen med deres SEO-egenskaper og innholds-detajler. Utmerket! Jeg ser strukturen tydelig. Nå henter jeg innholdsdata for alle de unike blogginnleggene (filtrer bort duplikater og ikke-bloggsider) for å sjekke SEO-egenskaper og Additional Content. Nå har jeg data på alle 9 blogginnlegg. La meg analysere funnene og lage et komplett statusoversikt i en canvas. Her er resultatet av gjennomgangen. Jeg har nå sjekket alle 9 blogginnlegg i CMS-et ditt. Her er et sammendrag av funnene:

Hva jeg fant

Det gode nytt: Alle innlegg har fungerende SEO-titler og meta-beskrivelser. Ingenting er kritisk ødelagt.

Det som må fikses:

Additional Content — form mangler på 7 av 9 innlegg

Kun innlegg #2 (Content Audit) og #8 (Attract Right Traffic) har form-blokken satt. De resterende 7 mangler den. Jeg kan fikse

Ask Opal anything—like "Plan a new campaign" or "Suggest te..."

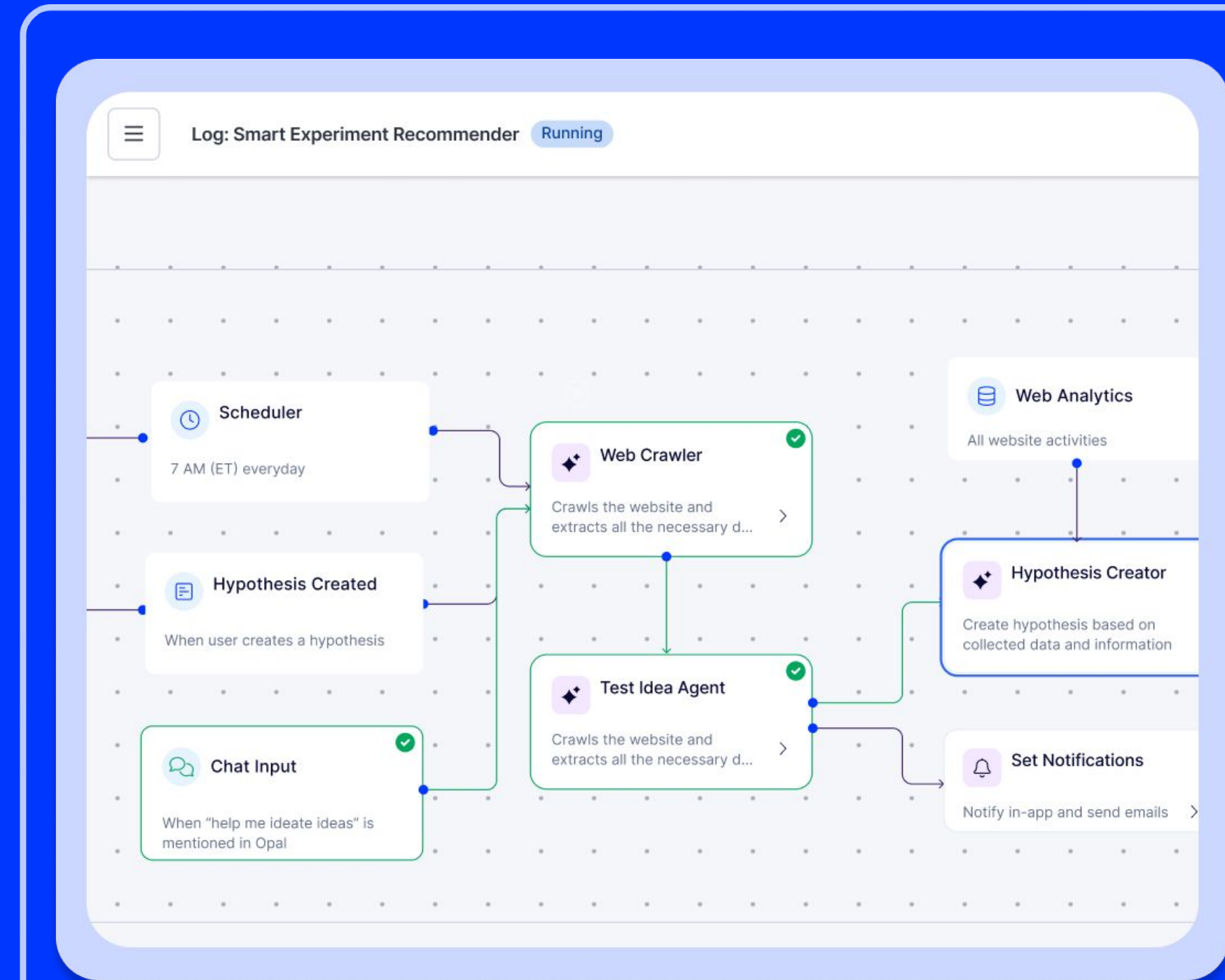
Enriched

Opal can make mistakes. Please double-check its responses.

Optimizely Opal

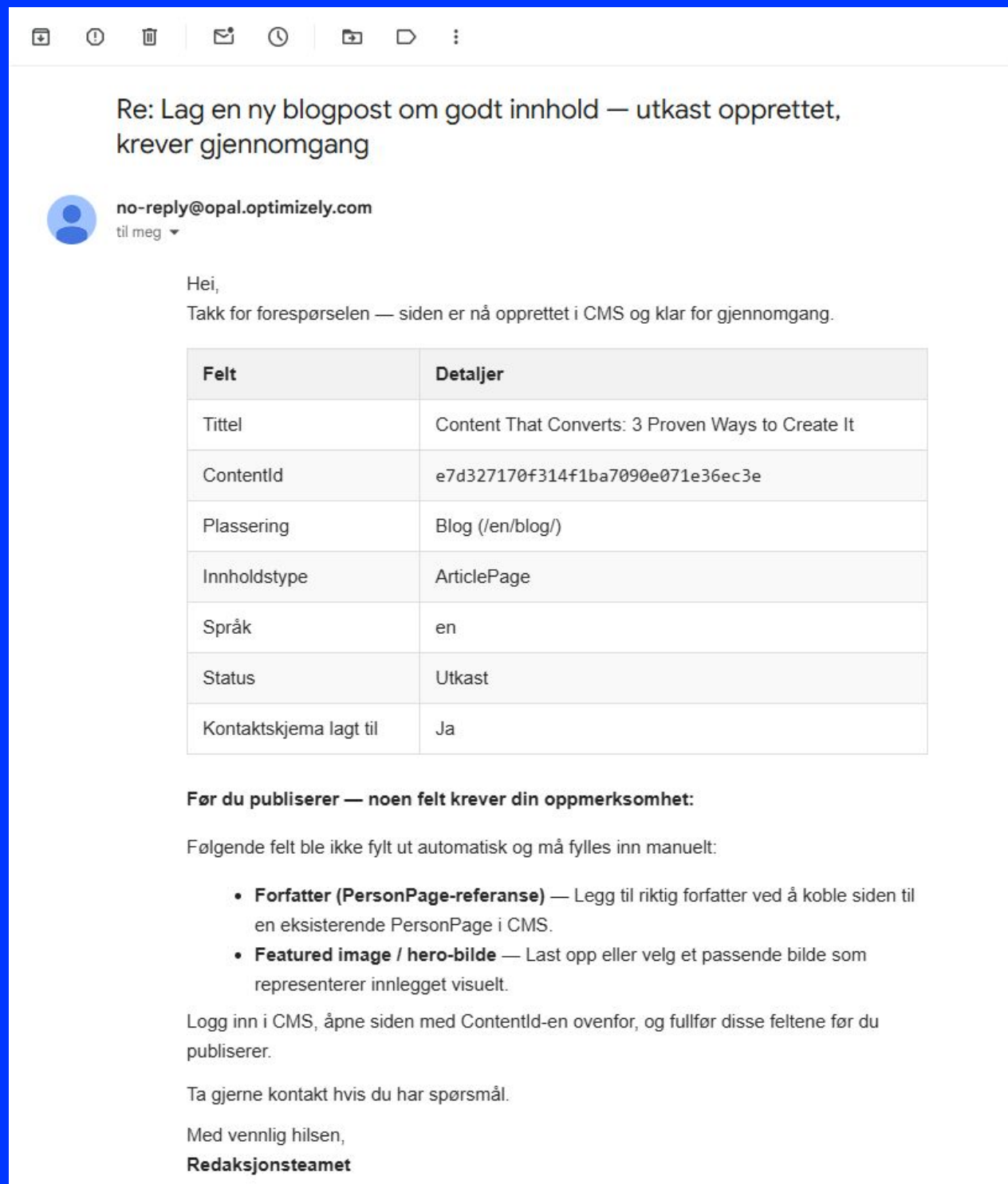
Agentisk CMS

- ✓ Kjenner merkevaren din
- ✓ No-code
- ✓ Autonom
- ✓ Spesialbygd for Optimizely

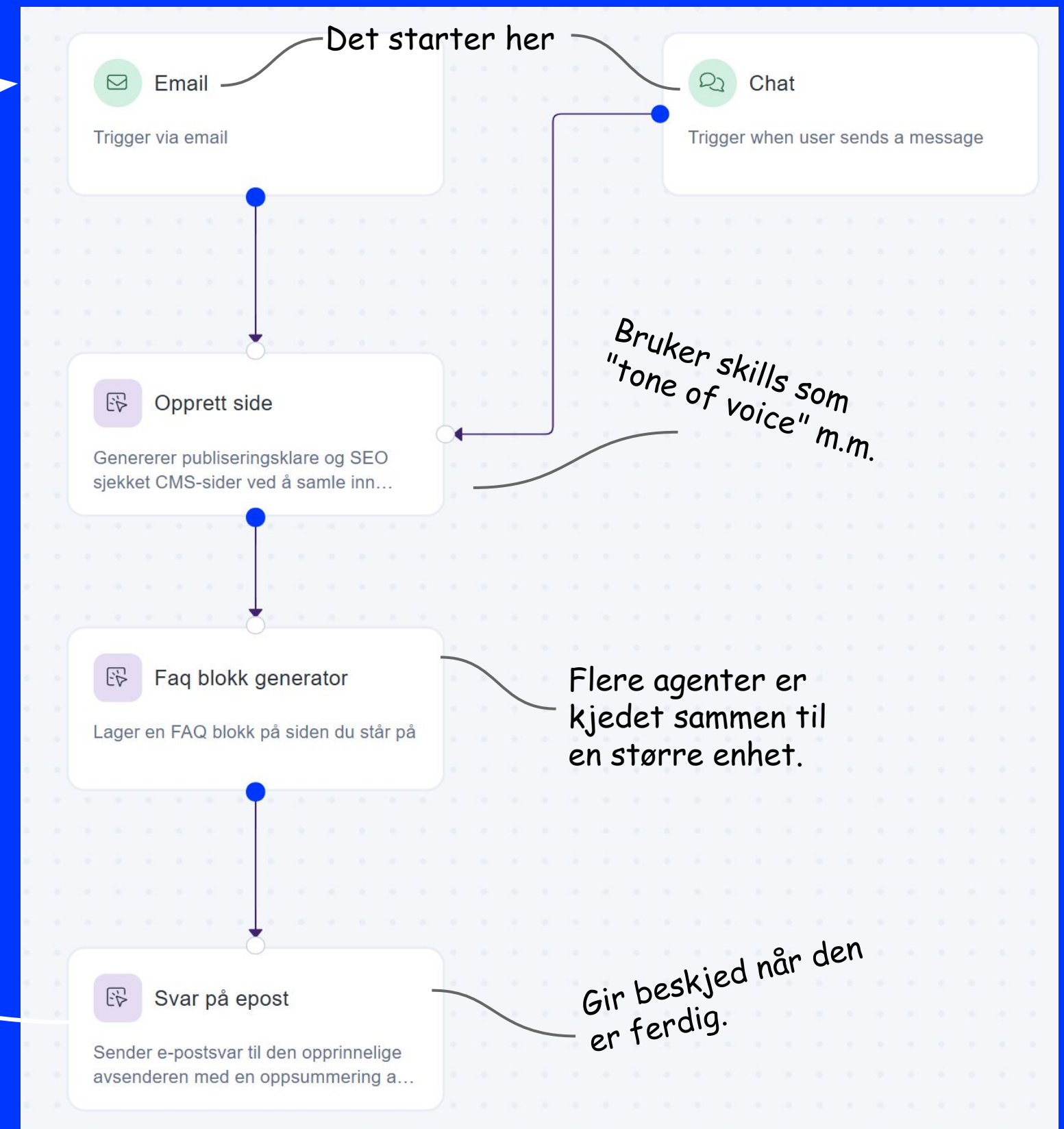


Husker du mailen jeg sendte?

Det som skjer bak speilet...



Workflow



“

"bots accounted for 31% of overall HTTP traffic over the last six months"

"Non-human traffic will exceed human traffic sometime in the first half of 2027"

TechCrunch & Cloudflare

Content That Converts: 3 Proven Ways to Create It

Most B2B companies publish content regularly. Very few create content their audience actually reads — let alone acts on. Here's what separates content that converts from content that collects dust.

June 2, 2026 • 4 min read



Why Most B2B Content Fails to Convert

JSON-LD Inspector

test.contentgurus.no

2 blocks found

#1 Blog Post

[1]

[0] Blog Post

```

@context: https://schema.org
@type: Blog Post
headline: "Content That Converts: 3 Tips to Create It"
datePublished: 2. juni 2026 kl. 02:17
dateModified: 2. juni 2026 kl. 02:17
publisher: Organization
  @type: Organization
  name: "Content Gurus"
  url: https://test.contentgurus.no
  logo: Image
  description:
    "Content Gurus is a content marketing and digital content agency founded in 2010. We help marketing directors, CMOs, and ..." more
  address: Postal Address
  contactPoint: ContactPoint
image:
  https://app-epsacmsguru2ad8jt002.cms.optimizely.com/globalas...
description:
  "Most B2B content gets ignored. Discover three proven ways to create content that converts visitors into qualified leads ..." more
about: [4]
  [0] Thing
    @type: Thing
    name: "Content Marketing"
  [1] Thing
  [2] Thing
  [3] Thing
articleSection: "content-strategy"
inLanguage: "en"
  
```

Vi tror på det agentiske CMSet

- Opal er ikke bare et AI påbygg, det er kjernen i plattformen
- Du kommer til å behøve mindre teknisk og/eller utviklerhjelp.
- Du vil kunne gjøre ting du ikke har gjort før.

Er du usikker på hvordan noe skal gjøres, bare spør Opal!

Det handler om digital forestillingsevne

Lag landingsside for en kampanje
Skriv artikler om et tema
Oppdater kontoradressen
Endre åpningstidene i påsken
Gi meg en liste over gammelt innhold
Oversett mange sider til mange språk
Sjekk compliance (legal, medisinsk osv.)
Gjør WCAG sjekk
Opprett produktside fra eksternt innhold
Lag FAQ seksjon
Foreslå relevant innhold
Finn passende bilde i DAM
Finn duplisert innhold
Generer JSON-LD innhold
Lag SEO rapport
Sammenlign min og konkurrent-side
Lag sosiale-medier post
Kjør page-performance tester
Gjør research
Gjør Content Refresh analyse
Konkurrentanalyse
Legg til social-proof
Klassifisering og kategorisering av innhold
Intelligent sammenligning av versjoner
GA 4 rapport analyse
Få forslag til personalisering
Få ideer til eksperimenter
Lag eksperimenter med avanserte edringer
Analyser personalisering