

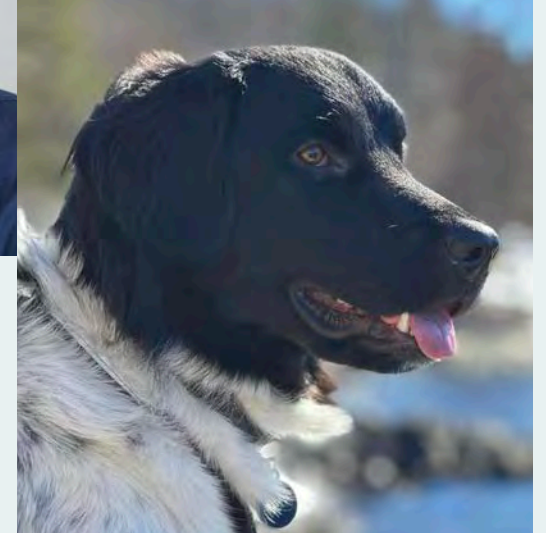
Påfyll frokostseminar 14/09, Når AI møter
produktinformasjon

Verdien av produktinformasjon

Thomas Aalerud, Rådgiver Epinova

Thomas Aalerud

- Grafisk designer
- Mer enn 25 år med digital kommunikasjon og handel
- Ett år i Epinova
- Samboer med Anita, 4 voksne jenter og hunden Madsen



Produktinformasjon

- Produktinformasjon er all informasjon en bedrift har om produktene de produserer, kjøper og selger
- I forbindelse med Product Information Management (PIM) snakker vi om informasjon knyttet til salg og markedsføring



Kunder kjøper det de forstår

- Mindre usikkerhet
- Følelse av verdi
- Tilpasset kundens behov

Oppdatert, kvalitetssikret, tydelig og tilstrekkelig produktinformasjon gir kunden tillit til at produktet vil passe deres behov og en følelse av verdi.



Customer experience starts with your products Everything else is just window dressing

Fred de Gombert, gründer og CEO i Akeneo.

*Oppdatert, kvalitetssikret, tydelig og tilstrekkelig produktinformasjon
gir kunden tillit til at produktet vil passe deres behov og en følelse av verdi.*

ARNGREN.net

Produktinformasjon som er bedre enn forventet.

Designet og produsert i Danmark



Elektrisk 3-hjul Cargo-sykkel med Litium batteri, kalesje og beskyttelses-trekk (250w/350w peak).

Leveres med Gass på styret.
(Da behøver du ikke å trå opp til 5 - 6 km/t).
Alle bruke denne Cargo el-sykkelen.
Den kan anvendes over alt,
i parker skogs-stier og på offentlige veier.
(Samme regler som en vanlig sykkel).
Nå kan du lett gjøre dine innkjøp uten å måtte bruke offentlige transport eller bilen !
Denne super smarte el-cargo-sykkelen vil transportere deg komfortabelt rundt på null tid og så kan du til og med ha med dine barn uten problemer.

(Leveres med 4 st. Y-sikkerhetsbelter til barn)

Teknisk data :

- Børste-løs motor : 250 Watt. 36 V. (Peak 350w).
- Litium batteri : 10 Ah, 36 V. (Opp til 60 km på en ladning).
- Stigning : Ca. 15 grader.
- 6 utvendige gear Shimano.
- PAS kontroll (Pedal Assisted System) (Motoren aktiveres ved å røre på pedale)

www.ARNGREN.net Teknologi & Gadgets

el-Kjøretøy

el-biler til barn (Fra 07.11.2004) < Fritthjof i sin Fly

el-fatbike 750w 6.998,- 12.998,-

4WD 12V 24V 48V fra kr. 1.798,-

3-hjul el-Cargo-Bike **Biler til barn**

Ingen aldersgrense. el-scooter-sykkel 9.998,-

el-fatbike Sammenleggbare 12.998,-

750w/48v el-sykkel 7.998,-

Fatbike-1500w 16.998,-

el-bil kr. 79.998,-

el-ATV

el-scooter 4998,-

el-scooter 4998,-

4WD Land Rover 3.999,-

El-Biler til Barn, Ungdom & Voksne

el-Sykkel 1.599,-

el-Bil ; Cross-Rider fra kr. 89.998,-

16 år Video

3-hjuls moped-bil CabEasy. Godkjent for : 3-personer. Fart : 45km/t Range 70 km kr. 59.998,-

el-bil (Sertifikat-fri) 3-hjul kr. 39.998,-

Torro

RC Tank. Metall 55 cm med Luftkanon fra kr. 2.998,-

3-hjuls el-cargobike Dansk kr. 16.998,-

el-ATV

el-sykkel med skivebrems fra 9.998,-

Luft-jekk (4.2 tonn) til Bil eller Båt. fra kr. 998,-

el-Kjøretøy

3-hjuls el-sykkel. Designet & Produsert i Danmark. Store-hjul. Meget-stabil. fra kr. 15.998,-

Nyhet !

Kikkert 20-144x Teleskop 2998,-

el-Fatbike Litium-batteri 14.998,-

Elektrisk-Fat-bike (1000w) Snø-kjøring fra kr. 14.998,-

6,7hk kr. 3.998,-

el-ATV

JOHN DEERE

el-Moped 12.998,-

Pedal-GoKart Mercedes 1.998,-

Et produkt er en opplevelse

- Produktinformasjon er i senter for all handel og markedsføring
- En kunde må ha tillit til produktinformasjonen for å ta en beslutning om kjøp

Produktbeskrivelser som kobles på kundens behov, gir innsikt og mulighet til å se for seg hvordan produktet hjelper kunden å nå sine personlige mål og drømmer



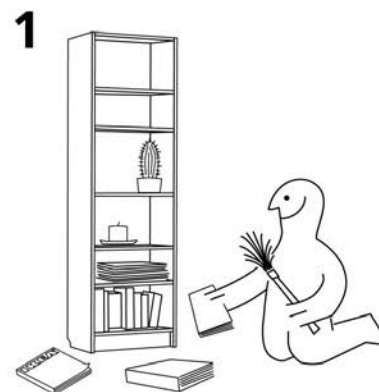
IKEA

- Eierskap til gode opplevelser med produktet
- Et salg er starten på en kundeopplevelse

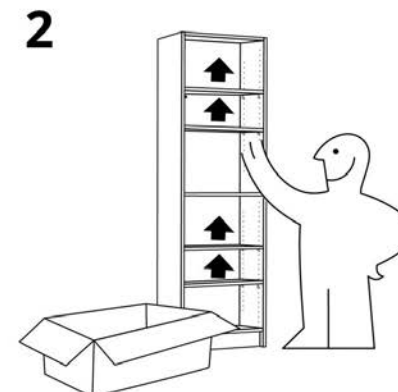
Ta eierskap til ansvaret for kundens gode opplevelser med produktet så lenge du kan. For kunde er kjøpet bare starten på den gode opplevelsen

BILLY DISASSEMBLY INSTRUCTIONS

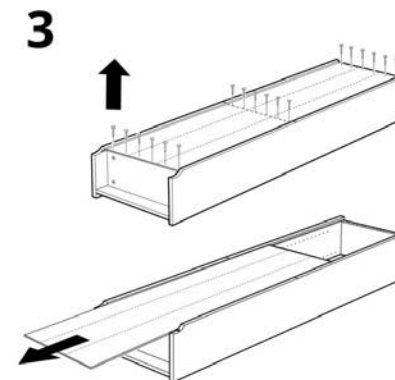
IKEA has created a number of Disassembly Instructions to help customers extend the lifecycle of their furniture. This easy-to-use guide will help customers take apart one of their favourite IKEA furniture items, BILLY, so it can be re-built in its new home.



Remove books and other decorative items.



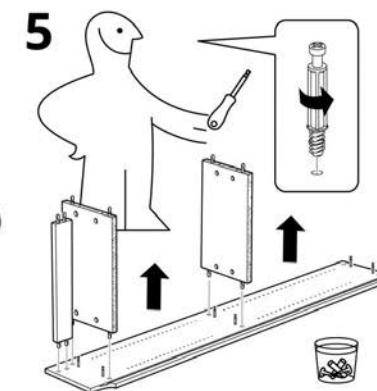
Remove shelves, shelf support pins and wall brackets.



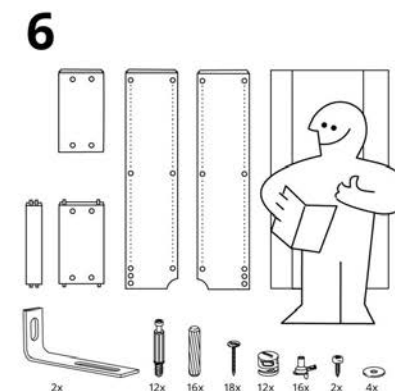
Place bookshelf on floor, remove pins on back board and slide backing off.



Place on side and remove screws.



Remove shelves and remove screws.



Here are all the parts you should have for your disassembled BILLY.

Note: If any screws or bolts are missing when you come to rebuild your bookshelf (or any other item), you can pick up free replacements from our Spare Parts Library. Simply visit Customer Returns once stores reopen.

PIM-salabim!

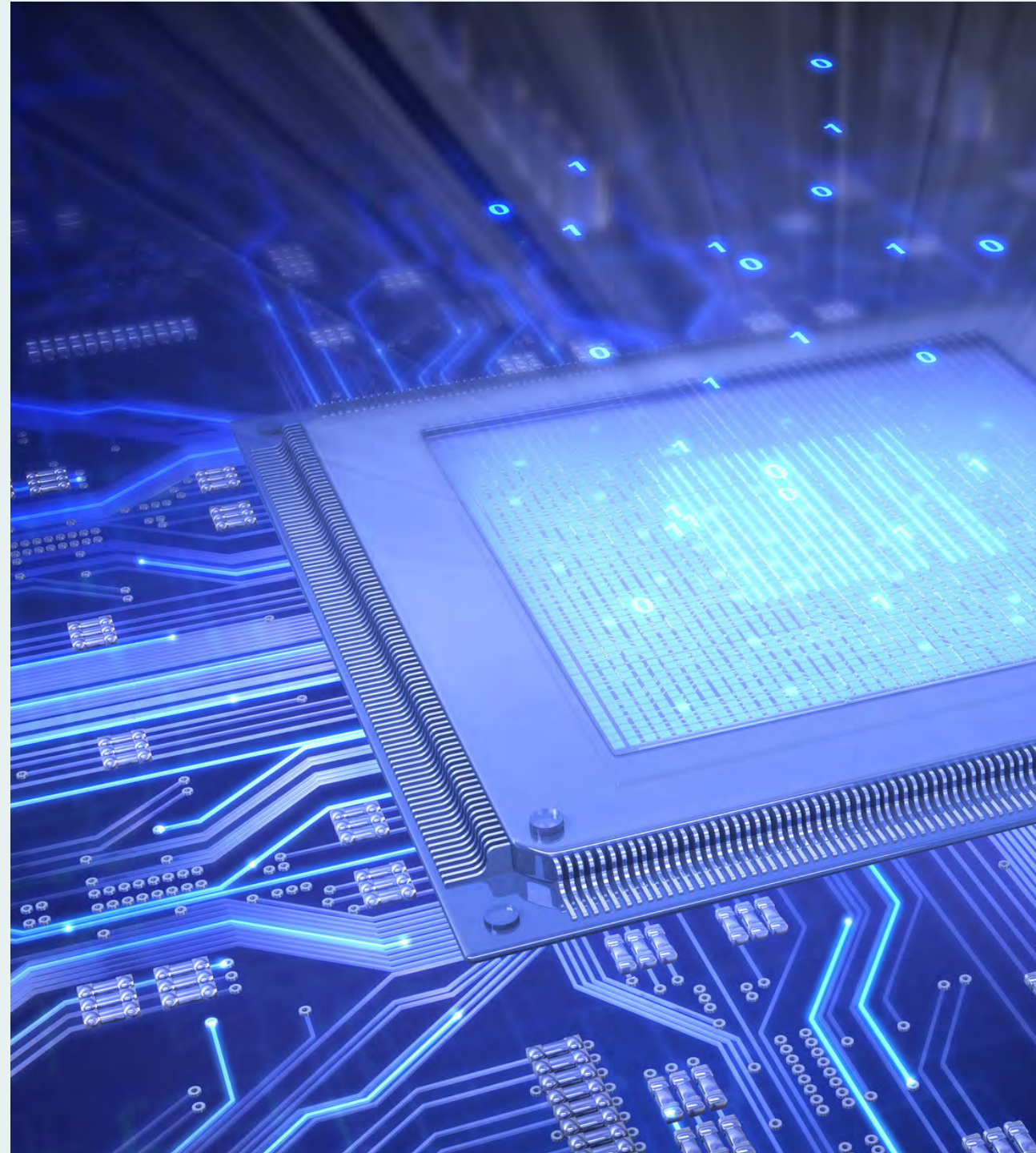
En digital løsning som sentralt organiserer, forvalter og optimaliserer all produktinformasjon for å sikre konsistent og nøyaktig kommunikasjon på tvers av kanaler.



PIM-salabim!

Produktinformasjon er grunndata

- Entiteter og attributter
- Kategorier og relasjoner
- Regler og arbeidsflyt



PIM-salabim!

Utfordringene

- Ressurs- og tidkrevende
- Samarbeid
- System og rutiner



PIM-salabim!

Mulighetene

- Effektivisering
- Nøyaktighet og kvalitet
- Tilgjengelighet og deling



PIM-salabim!

Ny virksomhet

- Selger klær og sko
- Selger i én kanal på ett språk
- 1.250 produkter i sortiment
- Hvert produkt har 10 attributter

Nystartet bedrift som selger klær og sko.

År 1: selger i én kanal, på ett språk.

1250 produkter i sortiment og hvert produkt har 10 attributter som skal fylles med informasjon

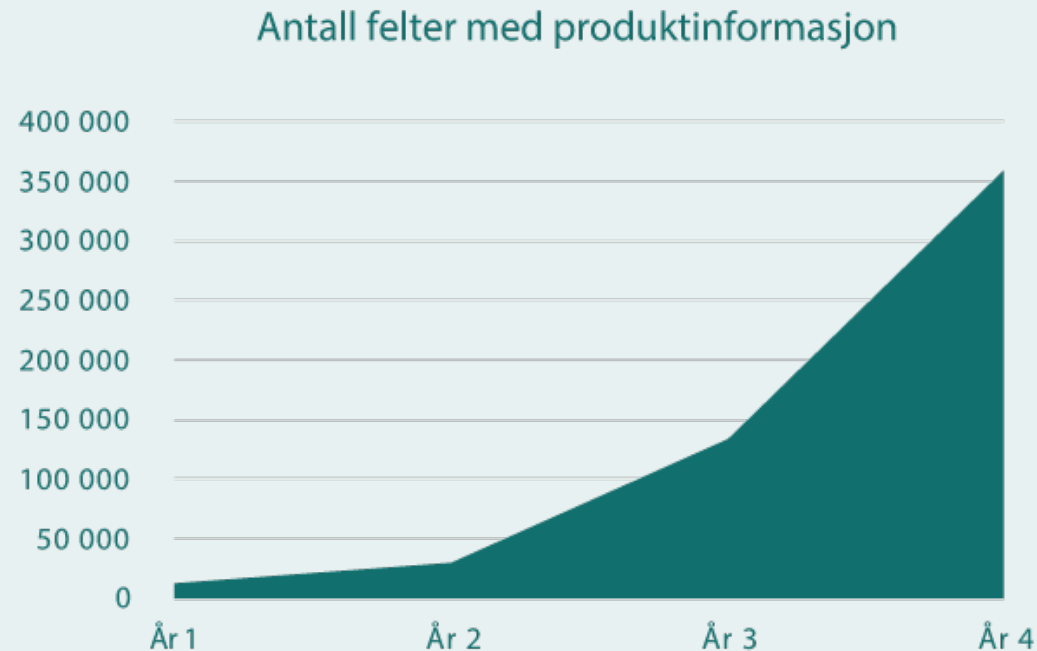
Epinova



Effektivitet

- Produkter x attributter x kanaler x språk
- Fra 12.500 til 359.370
- Fra 156 timer til 2,6 årsverk

Bedriften går godt, sortimentet øker med 10% hvert år, det legges til flere attributter med mer informasjon om produktene, i år 4 selger de i tre land, på 3 språk og sender produktinformasjon til totalt 6 kanaler (salg og markedsføring). Estimert ca 45 sekunder på hvert felt med produktinformasjon. 156 timer jobb det første året blir til 4.500 timer eller 2,6 årsverk i år 4



Standard, regler og rutiner

- Kvalitet i produkter og kategorier
- 100% vs 73% beriket
- Rutiner og automatikk



PIM-salabim!

Samarbeid

- Interessenter
- Data inn
- Konsumenters behov

Interessenter skal levere data inn og sikre nøyaktighet og kvalitet i berikelser. Ansvarlige for PIM-systemet tilrettelegger og forvalter produktinformasjon og konsumenter av produktdata har spesifikke behov



PIM-salabim!

Hvor går vi?

- Oppdatert og tilstrekkelig
- Avanserte søkemotorer
- Kunde velger beste alternativ
- Dynamisk og personalisert
- Bedriftskunder har de samme krav



PIM-salabim!



*Leverandører som forenkler og grupperer produkter og kunder
som ønsker mer informasjon og dybdeinnsikt beveger seg i hver sin retning*

Til slutt

- Epinova kan bidra
- Ta gjerne kontakt!
thomas.aalerud@epinova.no
+47 99 10 23 21

Takk for meg!